

Etape 1. INITIATIVE (DONNEES)

Donnez un nom à l'initiative : ...
 Décrivez les paramètres de l'initiative :

Quoi	
Quand	
Où	
Comment	
Qui	
Combien	
Pourquoi	
Budget	

Etape 2. REALITE

Quel est le problème à résoudre ? Quelle est l'opportunité à exploiter ?

Contribution aux OBJECTIFS

a. Définissez les objectifs de l'Organisation indépendamment de l'initiative
 b. Pour chaque objectif : comment l'initiative permet-elle d'atteindre l'objectif en question ?

1 = contribution optionnelle
 2 = contribution indirecte
 3 = contribution directe
 4 = contribution fondamentale
 5 = incontournable (l'objectif ne saurait être atteint si l'initiative échoue)

Etape 3. OBJECTIFS

	1	2	3	4	5

Alignement aux objectifs = médiane des notes ci-dessus = n (?)

Etape 4. VOLONTE Faites la liste des parties prenantes de l'initiative, identifiez le(s) commanditaire(s) (pouvoir, ressources, intérêt personnel) puis synthétisez les réponses des parties prenantes aux questions du tableau

Partie Prenantes	Suis-je le commanditaire?	Ai-je une raison impérieuse d'agir ?	Ai-je la capacité de participer à l'initiative ?	Est-ce que l'initiative peut gagner la compétition avec mes autres activités ?	Le jeu en vaut-il la chandelle pour moi ?

Etape 5.1. Construire la CONSCIENCE du changement (N+2 communique à ses N-1 puis à tous)

Que changeons-nous ?	
Pourquoi changeons-nous ?	
Quels risques si nous échouons ?	
Quelle contribution à nos objectifs ?	

Etape 5.2. Construire le DESIR de changer (N+1 a une conversation avec chacun de ses N)

Qu'est-ce que j'y gagne ?	
Qu'est-ce que nous y gagnons ?	
Comment le changement nous impacte-t-il ?	
Comment affecte-t-il mes responsabilités ?	

Etape 5.3. Contribuer à une meilleure CONNAISSANCE du changement (Ns se forment)
Etape 5.4. Améliorer la CAPACITE à changer (Ns s'exercent, leurs N+1 les soutiennent)
Etape 5.5. RENFORCER le message du changement (N+2 reprend la parole : merci, bravo)

Source : HIATT, J. M., *ADKAR Awareness-Desire-Knowledge-Ability-Reinforcement, A model for change in business, government and our community*, Loveland, Colorado, Prosci Learning Center Publications, 2006. ADKAR® et Awareness-Desire-Knowledge-Ability-Reinforcement sont des modèles déposés de la société Prosci.