Planning-type Project + Change Management.

Sponsor du projet : **Nom du Projet :** Date du jour : jj/mm/aaaa

Ce projet veut résoudre quoi, au juste ?

	Principales activités	Fin théorique du projet : date												A = Premiers Responsables					
1	IDENTIFIER UN **BESOIN DE CHANGER**	●	●											A					
2	CONVERTIR LE BESOIN DE CHANGER EN UNE **INITIATIVE BUSINESS**		●	●										A					
3	ANALYSER LES **PARTIES PRENANTES** DE L'INITIATIVE BUSINESS			●	○									A					
4	CONVAINCRE LE **SPONSOR**				○	○								A					
5	DÉFINIR LES **INDICES DE PERFORMANCE**				○	○									A				
6	FAIRE PRENDRE **CONSCIENCE** DE LA NÉCESSITÉ DE CHANGER					○	○								A				
7	**LANCER** LE PROJET correspondant à l'initiative business						○								A				
8	**PLANIFIER** LE PROJET						○	○											A
9	**DÉFINIR** LE PRODUIT OU PROCESSUS OU SERVICE						○	○											A
10	**CONCEVOIR** LE PRODUIT OU PROCESSUS OU SERVICE							○											A
11	**DÉVELOPPER** LE PRODUIT OU PROCESSUS OU SERVICE							○	○										A
12	SUSCITER L'**ENVIE DES MANAGEURS**							○							A				
13	SUSCITER L'**ENVIE DES COLLABORATEURS**								○							A	A		
14	**FORMER** LES MANAGEURS								○	○									A
15	**FORMER** LES COLLABORATEURS								○	○									A
16	**DÉPLOYER** LE PRODUIT OU PROCESSUS OU SERVICE									○	○								A
17	**ACCOMPAGNER** MANAGEURS									○	○	○							A
18	**ACCOMPAGNER** COLLABORATEURS									○	○	○				A	A		
19	COLLECTER LES **RETOURS D'EXPÉRIENCE**									○	○	○				A	A		
20	MESURER LES **INDICES DE PERFORMANCE**									○	○	○	○			A	A		
21	**CLÔTURER** LE PROJET											○							A
22	**RENFORCER** LE CHANGEMENT												○		A				
	Nombre de personnes travaillant sur le projet:																		

Principales activités

Périodes et Responsables

Période 01	Période 02	Période 03	Période 04	Période 05	Période 06	Période 07	Période 08	Période 09	Période 10	Période 11	Période 12

INITIATEUR	SPONSOR	MANAGEUR X	MANAGEUR Y	COLLABORATEURS	EQUIPE PROJET

Copyright OPPM International